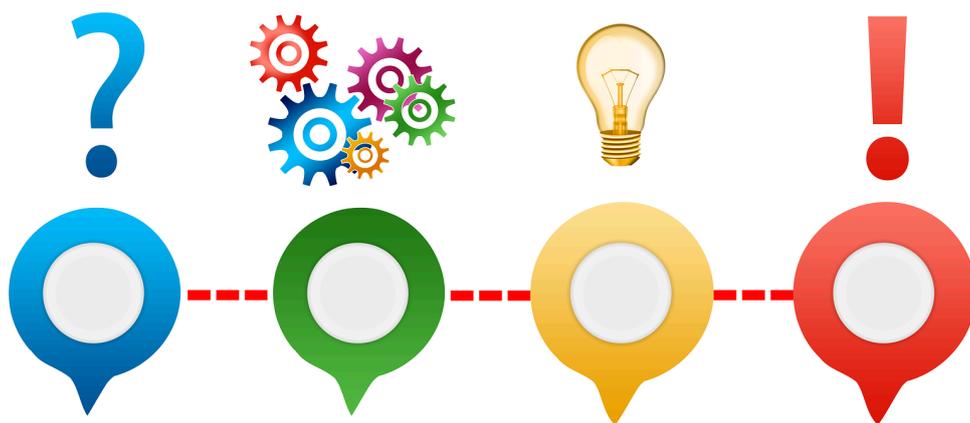


LEINE MEDIATOREN

Wertschätzende Kommunikation in Unternehmen

„Anliegen klar formulieren und Bedürfnisse verstehen“



Beschreibung

Kommunikation findet in jedem Unternehmen statt, untereinander, mit Führungskräften und natürlich auch mit Kunden und Geschäftspartnern.

Sind dabei unterschiedliche Wertevorstellungen, schwierige Beziehungen und verschiedene Hierarchieebenen vorhanden, kann es leicht schwierig werden.

Klarheit in den eigenen Aussagen zu vermitteln und Gesprächspartner*innen mit ihren Bedürfnissen und Anliegen zu verstehen, dabei hilft die „Wertschätzende Kommunikation“ nach Marshall Rosenberg

Inhalte

- Grundlegende Annahmen
- Vier Schritte für eine Verbindung
- Bedürfnisse und resultierende Handlungsstrategien
- Die Vielfältigkeit menschlicher Gefühle und Emotionen
- Der Prozess der wertschätzenden Kommunikation
- Die Kunst, die eigenen Anliegen auszudrücken
- Wie kann die wertschätzende Kommunikation im Alltag eingesetzt werden

Lernziel/Nutzen

Die Teilnehmenden sind in der Lage, auch in schwierigen Gesprächssituationen wertschätzend, klar und bedürfnisorientiert zu argumentieren. Sie erkennen frühzeitig Konfliktsituationen und können diese aktiv ansprechen. Darüber hinaus können sie Lob und Kritik so äußern, dass Mitarbeitende motiviert an ihren Arbeitsplatz zurückkehren.

Voraussetzungen zur Teilnahme

keine

Zielgruppe

Mitarbeitende aus allen Unternehmensbereichen

Investition

Möchten Sie das Training Inhouse buchen oder bevorzugen Sie eine externe Tagungsstätte. Je nach Wahl geben wir Ihnen ein individuelles Angebot ab.

Dauer

2 Tage

Teilnehmerzahl

Minimum: 6
Maximum: 15

Standorte

Bundesweit